



Neues Naturgarten Kaiserstuhl Design vorgestellt.

Aufruf an Partner und Leistungsträger die Marke gemeinsam bekannter zu machen

Die Naturgarten Kaiserstuhl GmbH (NGK) hat zur Weiterentwicklung des Tourismus am Kaiserstuhl und Tuniberg einen Positionierungsprozess gestartet. Teil davon war auch die Weiterentwicklung des Erscheinungsbildes und Angleichung der Logos Naturgarten Kaiserstuhl und der Regionalmarke „Kaiserlich genießen“. Zukünftig möchten wir die Region am Markt mit einer einheitlichen und starken Dachmarke präsentieren. Dabei setzen wir auch auf Sie als Multiplikator.

Denn nur gemeinsam sind wir stark!

In einem Online-Meeting haben wir das überarbeitete Erscheinungsbild präsentiert und gezeigt, welche Marketing-Materialien wir bisher für unsere Partner erarbeitet haben, damit auch Sie dazu beitragen können, unsere herrliche Region Kaiserstuhl-Tuniberg bekannter zu machen.

Die Präsentation, Logo's und verschiedenen Materialien können unter <https://www.naturgarten-kaiserstuhl.de/de/unsere-service/logo-nutzung> heruntergeladen werden.